

沈阳推动现代服务业提质增效对策分析

底阳阳，张鹏程

(沈阳科技学院，辽宁 沈阳 110167)

摘要：服务业发展水平是衡量一个国家或地区的经济发展水平，甚至社会发展状况的重要指标。近年来沈阳经济蓬勃发展，伴随着沈阳成功入围国家中心城市，服务业也呈增长态势，沈阳现代服务业对东北地区经济发展发挥着重要作用，但和北京、上海和广州等相比，竞争力还有较大的提升空间。本文对沈阳现代服务业发展状况和存在的问题进行客观评价，分析沈阳推动现代服务业提质增效意义，并提出对策建议和保障机制，以促进沈阳现代服务业可持续发展，提升沈阳城市经济发展质量。

关键词：沈阳；现代服务业；提质增效

中图分类号：F42

文献标识码：A

DOI：10.12230/j.issn.2095-6657.2023.26.036

《国家关于加快发展服务业的若干意见》着重强调：向服务型经济转型是我国城市经济发展的基本方向，现代服务业提质增效已成为目前及未来实施战略规划的基本要求。沈阳是国家服务业综合改革试点区域之一，已明确提出要促进现代服务业提质增效。沈阳作为东北老工业基地，以服务业千亿产业链（集群）为基础，推进“一个基地、四个中心”建设，但是现代服务业发展中依然存在着诸多问题，在很大程度上制约了现代服务业的腾飞。

1 沈阳现代服务业发展现状

1.1 沈阳现代服务业整体规模持续提升

沈阳作为老工业基地，服务业的发展受大环境的影响，在波动中上升。2021年服务业生产总值为4353亿元，比2020年增长了254.1亿元，超过地区生产总值的一半，比2010年提高了14个百分点。现代服务业已经成为推动沈阳产业结构优化升级的关键抓手，对经济贡献愈发强烈。

1.2 沈阳现代服务业内部结构持续优化升级

受历史原因影响，长期以来沈阳经济主要依靠制造业、工业拉动，现代服务业的提质增效是经济增长新的突破点，和金融业、现代物流业、文化旅游业等息息相关，沈阳新兴服务业蓬勃发展，在地区经济中的比重越来越大。

1.3 沈阳对现代服务业投入力度不断加大

2021年对服务业的固定资产投资占全市投资的78%，比工业的投资比重高出57.4个百分点。对现代服务业中金融保险、教育、卫生等注入的资金也越来越多，使现代服务业的发展进入快车道。

2 沈阳现代服务业发展中存在问题

2.1 产业发展政策不够完善，观念约束现代服务业壮大

一方面，政府对服务业的长远发展缺少战略层次的考虑，

相关的管理体系不够健全，空间布局的有效性需要加强，辐射范围有待提高，现代服务业的营商环境需要优化，需要打破审批流程冗杂等问题的束缚。另一方面，“重工业、轻服务”的观念影响了人们的就业选择，人们对新兴服务业的接受需要一个过程，这在一定程度上制约了现代服务业的人才数量和质量的发展，沈阳政府对高层次的服务人才缺乏强有力的政策支持，使服务人才引进来困难，本地服务业人才外流较严重，这使现代服务业的发展缺乏专业人才方面的支撑。

2.2 关键产业发展较薄弱

现代物流、旅游、信息技术等是沈阳现代服务业的关键组成部分，这些产业增加值持续增加，已成为推动现代服务业发展的中流砥柱。沈阳有多个软件集聚区，沈阳软件园已成为国家级软件园区，将信息技术逐渐在工业和制造业运用，增强第二产业的科技含量。但是沈阳的文化旅游业、商务服务业等发展层次较低，尤其是文化创意方面，存在较大的提升空间，对经济的推动作用有限。

2.3 产业集聚水平相对较低

沈阳地理位置优越，不仅仅是辽宁省经济、文化、交通和商贸中心，还有辽宁省最大的铁路枢纽、航空港，但是海港运输是短板。沈阳现代服务业缺乏总体规划，空间布局缺乏有效性，没有实现错位发展。如大型服务业项目规划建设上，各个地区之间同质化严重，资源不能有效配置，缺乏有效的宏观调控。沈阳现行管理体制不能与时俱进，和北京、上海等城市相比，在管理现代服务业集聚区方面缺乏经验，制约了集聚区的扩张。因为缺乏长远考虑，对高新技术园区的规划上，预留空间缺乏充分考虑，导致土地资源紧张，约束了产业集聚区层次的提升。总之，产业集聚水平不高，对周边地区的辐射作用需要加强。

3 沈阳推动现代服务业提质增效意义

3.1 有利于增强沈阳竞争实力

当前，全球大力发展服务型经济，知识、技术密集型现代服务业已成为世界主要国家经济增长新的突破口，现代服务业空间集聚有利于增加区域需求的有效供给，沈阳经济区引领经济的增长，引领现代服务业的发展，助力现代服务业不断创新，助力沈阳经济再次腾飞。

3.2 有利于助力沈阳产业升级

现代服务业的发展有助于推动沈阳产业深层次改革，现代服务业具有信息化、高科技、高附加值和强辐射的特点，和第二产业协同共进，为制造业、工业的转型升级提供可能，有利于扭转沈阳经济增长单纯依靠第二产业的状态，打造现代服务业和第二产业双轮驱动发展的新局面。

3.3 有利于增强沈阳就业吸纳能力

每年会有大量的劳动力涌入沈阳，现代服务业的提质增效，催生了新的产业，带来了更多的就业需求，不仅创造出大量的就业岗位，也优化了劳动力素质，大大缓解了就业压力，从而改善了投资环境。

4 沈阳推动现代服务业提质增效对策

4.1 优化现代服务业发展的政策环境

用创新引领现代服务业发展、以绿色带动现代服务业健康发展、以开放提升现代服务业集聚。良好的政治政策支持可以增强现代服务业投资信心、吸引外部资金，稳定居民消费，为现代服务业发展打造优质的空间环境。沈阳可以考虑政策倾斜、制度保障、财政支持等多维度，助力现代服务业起飞。加快新旧产业信息化，推动现代服务业提质增效，促进三次产业融合，增加新的经济增长点，拓展新的空间，增加居民收入。居民购买能力的提升，会产生新的生活服务需求，在很大程度上促进服务业的提升，开拓服务业市场，做强农业产业化、新型工业化、服务业丰富化，增加群众就业，提高居民收入水平。同时不断规范市场经济体制，建立有效的风险防范机制，为现代服务业发展注入动能，提供公平的竞争环境。

4.2 推动产城融合，深耕现代服务业发展空间

现代服务业的发展依赖于城镇基础设施的完善，在此基础上不断集聚，积极推动城镇化进程，加快城市和农村的融合，促使城市社会服务向农村地区的延伸，实现资源的最大共享，为第一产业、第二产业以及现代服务业的协同发展提供不竭动力。

4.3 加大内部结构优化力度

不同行业的发展程度不同，如金融业、旅游业、软件业、科学研究业等，对劳动力的需求不同，带来的就业机会也不同，

因此需要加快沈阳产业结构转型升级，提升现代服务业的竞争力，最大程度地吸纳劳动力。一方面，赋能信息化建设。沈阳可以借助于国家级软件园区的优势，加大新业态的发展力度，推进经济发展模式的全方位改造升级，改革服务流程，吸纳更多的劳动力。另一方面，加快发展数字经济新业态，加大优势领域发展力度，推动商业模式的创新应用，丰富现代服务业的发展模式。

4.4 改革现代服务业人才培养模式，外引内培优质服务业人才

首先，通过运用大数据，整体把握沈阳现代服务业实际情况，因地制宜，针对现代服务业内部不同行业的人才培养需求，提升专业人员综合素质。同时对培养内容、培养形式进行积极探索，为现代服务业人才需求定制人才发展战略，一方面传授知识和技能，另一方面，着重强调职业道德和文化素质，培养现代服务业紧缺的高端专业人才，能够及时掌握现代服务业在国际上的动态，为沈阳服务业发展提供人才支撑^[1]。其次，引进高层次人才，为推动现代服务业就业提供充分支持。加大财政资金投入，通过给予收入、住房、教育等优惠政策，为吸引高端现代服务业人才营造环境。最后，政府要注重现代服务业人才引进的针对性，围绕重点领域，按需引进，注重实效，建立人才培育基地和良好的人才环境，推进现代服务业人才发展^[2]。

4.5 构建现代服务业内部体系，助力经济结构升级

(1) 现代物流业。物流业是现代服务业的中坚力量。沈阳工业基础发达，产业集群优势明显，以信息技术为平台，打破同质化竞争，借助“区块链”，为现代物流园建设插上腾飞的翅膀，提高物流运作能力和市场管理效率，增强现代物流服务业综合实力。

(2) 金融服务业。金融业是现代经济的关键部分，沈阳民营经济环境较好，民间资本较多，这在一定程度上大大增加了金融业发展的需求量。因此，沈阳加强监管，优化金融环境，扎实推进金融产品创新，优化金融保险服务体系就变得尤为迫切了。沈阳可以积极吸引银行、融资公司等落户城镇，完善城镇金融组织机构，扩大金融市场服务范围，构建优质服务体系，为现代服务业提供快捷的资金供给服务。

(3) 信息服务和软件业。该行业促进数字技术充分应用、数字资源深度开发，促进现代服务业改革。①加快推进信息化建设。大力推动信息化服务在各行业的覆盖，完善信息化平台，拓宽网络辐射范围^[3]。②全面推进金融、教育、卫生等公共事业信息化，塑造服务品牌，提升沈阳形象，增强服务业创新和竞争力。③切实推进电子商务发展。电子商务是新兴力量，沈阳电子商务应用企业不断增加，要支持云计算等技术在电子商务中的应用，培育电商主体，完善电商服务配套体系，探索沈阳自己的电子商务发展道路，创造经济发展新动力。④推进“智慧沈阳”建设。以沈阳智慧城市为契机，创新数字化应用场景，

建设信息基础设施，打造政务服务平台，实现信息共享服务。

(4) 特色旅游业。旅游业和其他产业如餐饮、购物等相互促进，是重要的经济增长点。首先，沈阳发展工业旅游优势显著，设计旅游产品可以融入工业主题，从科技视角展示沈阳。其次，彰显清文化，打造清文化品牌。满清文化是沈阳特有资源，更是旅游业的亮点，但开发力度不够。沈阳应注重清文化品牌的延伸，扩展清文化品牌空间。最后，扎实推进冰雪旅游全产业链。北京冬奥会为沈阳冰雪旅游提供了强大助力，沈阳在后冬奥时期应构建特色冰雪旅游全产业链，从上、中、下三个阶段将冰雪比较优势转变为发展优势，促进冰雪旅游产业振兴发展。

(5) 商务服务业。沈阳经济腾飞，需要积极推动商务服务业消费，提升现代服务业整体规模。大力引进国内外商务服务业专业机构，如咨询、调查、法律、税务等，并鼓励其在沈阳设立分支机构，加快商务服务机构的发展。

(6) 医疗养老和健康服务业。沈阳人口老龄化比较严重，可以推进养老服务业项目，建立康复中心、理疗中心等，重点发展老年生活照料、健康服务、老年旅游等服务项目，建设养老产业园区，提高居民幸福指数，增加现代服务业新的需求点。

5 沈阳推动现代服务业提质增效保障机制

5.1 政府发挥规划引领的统筹作用

首先，完善政策法规，加强监管。政策可以引导服务业主体行为，沈阳政府相关部门通过实地调研，结合沈阳实际情况，制定现代服务业标准化制度，规范现代服务业的发展。在现代服务业市场进入门槛和鉴定方面收紧，要求企业必须具备规范的经营资质，实行不达标零准入，特别是卫生、安全、服务质量等不合格的从业主体，必须加强监管，从严治理。同时督促服务业主体经常自查，将政府监督、行业监督和群众监督融合起来。对优质服务主体，在纳税、贷款等方面进行奖励并宣传，树立标杆。其次，打造服务型政府，优化营商环境，消除管理壁垒，提升服务水平，确保信息公开透明，实现市场信息共享，使服务业主体开展良性健康竞争，提升幸福感，提供更多服务供给。最后，建设沈阳现代服务业集聚区。现代服务业发展离不开完善的基础设施。沈阳可以将科研、金融和制造业、工业相融合，实施外引内育，一方面加大对龙头服务企业招商力度，另一方面培育特色服务项目，打造专业化、品牌化和连锁化的大型服务企业。同时，推动集聚区资源集合，引导科技创新，实现产业集聚区联动发展。

5.2 企业发挥主体作用

首先，加快产业研究，加强与研究机构合作，实现理论与实践有机融合，打造信息化服务平台，通过展示服务供给情况，实现群众信息共享。其次，培育品牌服务产品。企业加强老字

号建设，培育本土化品牌，提升市场覆盖范围。树立现代服务业品牌，优化服务质量，注重品牌创新，调整市场布局，实现品牌效应最大化^[4]。最后，提高生产和管理效率，提升消费满意度。沈阳现代服务业要密切关注市场动态，围绕不同的消费群体，挖掘不同需求，因人而异制定营销策略，提高居民认可度。

5.3 社会发挥主动作用

首先，转变消费观念，激发消费能力。社会要为现代服务业发展营造良好的宏观环境，这可以通过媒体、社区等渠道宣传和推广来实现，增加居民对现代服务业的了解，挖掘居民的消费潜力，激活消费市场。其次，沈阳教育资源优势明显，可以借助该优势发展现代服务业相关学科，积极培养金融、现代物流、创意、信息化等关键领域人才。最后，优化现代服务业的创业环境，提高服务质量，为消费活动提供支持。

6 结语

综上，现代服务业的不断发展，使其成为经济腾飞的关键力量。本文通过对沈阳现代服务业发展状况进行分析，发现规模不断提升，内部结构不断优化，但是也存在发展政策不够完善、关键产业发展较薄弱、产业集聚水平不高等问题。为提高沈阳现代服务业竞争力，提出了优化现代服务业发展的政策环境，深耕现代服务业发展空间，改革现代服务业人才培养模式，构建现代服务业内部体系，助力经济结构升级等措施，同时从政府、企业和社会三方面建立保障机制，促使沈阳现代服务业提质增效，推动经济健康发展。

参考文献：

- [1] 陈静，蓝天. 现代服务业创新型人才供给侧改革对策研究[J]. 现代商业，2022，(28)：135-137.
- [2] 黄静怡. 浙江省现代服务业发展对就业的影响及政策建议[D]. 西安：西北大学，2021.
- [3] 底阳阳，张鹏程. 辽宁省新型城镇化与服务业协同发展分析[J]. 现代经济信息，2022，37(27)：20-22.
- [4] 郭雪. 关于促进沈阳现代服务业提质增效的对策[J]. 商场现代化，2022，(01)：181-183.

作者简介：底阳阳（1987-），女，河南洛阳人，硕士研究生，副教授，主要从事产业经济、财务会计研究；张鹏程（1991-），男，黑龙江佳木斯人，助理研究员，主要从事教学与管理研究。

基金项目：2022年度沈阳市社会科学立项课题“沈阳推动现代服务业提质增效研究”（项目编号：SYSK2022-045）。