

新经济环境下企业管理存在的问题及对策分析

张所平

(中铁建设集团有限公司, 北京 100040)

摘要: 社会经济快速发展, 企业管理作为企业生存和发展的关键, 对企业的生产经营具有十分重要的影响。在新经济环境下, 我国企业在管理理念、管理模式、管理制度等方面都面临着较大挑战, 如果不能及时转变企业管理方式, 将会严重影响企业发展。基于此, 本文从新经济环境下企业管理存在的问题出发, 分析问题成因, 并提出一些具体对策, 以期为促进我国企业的稳定发展提供参考。

关键词: 新经济环境; 企业管理; 问题

中图分类号: F272

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2023.15.057

我国经济快速发展, 企业数量也逐渐增多, 目前, 我国有 8000 多万家企业, 其中大部分企业规模较小、经营理念落后、管理方式简单粗暴。新经济环境下, 我国企业在生产经营中面临一系列挑战, 如果不能及时转变管理模式, 将会严重影响企业的健康发展。为了保证企业能够健康稳定发展, 必须加强对新经济环境下企业管理存在问题的研究。结合目前我国经济形势, 从多个角度入手分析产生问题的原因, 并提出相应对策, 比如: 提高对人力资源管理的重视程度、改变传统管理模式、建立健全激励机制等。以期为相关企业提供参考依据。

1 新经济环境对企业管理产生的影响

1.1 新经济环境的特征

(1) 新型经济形势不断出现

新经济环境下, 我国企业的管理理念、管理模式和管理制度都面临着严峻的挑战。在新经济环境下, 企业对内部的资源进行合理规划, 能够为企业带来更大的效益。在经济快速发展的背景下, 我国企业之间的竞争也越来越激烈, 如果不能及时转变管理方式, 将会影响企业的生存和发展。

另外, 在新经济环境下, 我国经济发展的模式和理念都发生了很大变化, 这对企业管理产生了巨大影响。由于我国企业之间竞争日益激烈, 为了提高自身的核心竞争力, 各大企业开始积极转变管理模式和理念, 将人才作为重要资源进行规划和管理。例如在互联网经济环境下, 很多企业开始利用网络技术进行信息管理和信息共享。与此同时, 企业还需要利用先进的信息技术来提高产品质量和服务水平。通过这些方式的改变, 不仅可以提高企业生产效率, 还能满足用户需求, 促进企业可持续发展^[1]。

(2) 市场全球化下竞争加剧

在新经济环境下, 市场全球化的趋势明显, 由于我国市场容量相对较小, 在与其他国家合作时, 容易受其他国家的影响。尤其是一些发达国家为了获取更大的利益, 经常会采取一些手

段来打压我国企业的发展。在这种情况下, 如果我国企业不能及时调整发展战略, 将会面临巨大的威胁。

此外, 当前市场全球化, 很多国际知名企业也会进入我国市场, 这些国际知名企业在产品设计和技术方面都处于世界领先地位。一旦这些国际知名企业进入我国市场, 将会给我国企业带来巨大压力。如果不能及时调整发展战略和管理模式, 将会使企业产生巨大损失。因此, 在新经济环境下如何应对日益激烈的国际竞争是我国企业需要思考的重要问题^[2]。

(3) 新兴产业快速发展

我国企业面临着前所未有的机遇和挑战, 要想在激烈的市场竞争中获得更好的发展, 企业必须紧跟时代步伐, 不断创新企业管理模式, 这样才能提高企业自身的市场竞争力。我国各行业都积极响应国家号召, 大力发展新产业、新技术、新产品, 实现经济产业结构的优化和升级。我国新兴产业快速发展给我国社会经济发展带来了一定的积极影响。例如, 在电子信息技术方面, 随着新兴产业不断发展和完善, 使得我国电子信息技术水平得到快速提高。

同时, 企业应抓住时代发展机遇, 将人工智能技术应用于企业管理中, 积极推进智能化、数字化和信息化管理模式的应用。在互联网时代下, 企业应将网络作为信息传播和交流的重要载体。因此, 企业应充分利用网络资源开展信息化管理工作。

(4) 经济形态全面重构

经济形态全面重构, 这就要求企业进行管理方式的创新, 同时要适应新经济环境的要求。面对这种情况, 企业首先要进行创新理念的转变, 对以往的管理理念、管理制度、管理方式等方面进行创新, 要积极引进先进的管理方法, 在企业内部形成一种新型的管理方式。同时, 企业要将传统的经济形态全面重构, 在发展过程中积极改变自身的发展模式。在新经济环境下, 企业必须要结合自身发展特点进行创新。在这种情况下, 企业可以借鉴一些成功企业的经验, 通过引入先进的管理方式和方法来提升自身的竞争力。

1.2 对企业管理的影响

(1) 企业管理职能需增加

企业管理部门需要增加职能,使企业的管理工作更加高效,才能使企业在新经济环境下获得更好的发展。目前,有很多企业的管理部门缺乏完善的职能,在制定决策时无法进行有效分析,导致决策不科学、不合理。另外,在制定决策时,管理人员可能会受到个人因素影响,导致决策内容与实际情况存在较大差异。在这种情况下,管理者需要进行科学决策,及时对决策内容进行调整。如果管理人员无法根据企业实际情况进行准确地分析与判断,那么就会导致企业的决策无法得到有效实施,无法促进企业的发展^[3]。

(2) 企业管理质量需提升

企业面临的挑战和机遇并存,要想实现企业的可持续发展,必须要对企业进行管理升级。但在当前我国企业的管理质量上仍存在着一些问题,主要表现在以下几个方面。

一是部分企业对现代管理理念理解得不够深入,忽视了企业管理的重要性;二是部分企业缺乏完善的管理制度,在执行过程中容易出现問題;三是部分企业对员工的管理不够严格,不能有效提高员工工作积极性和工作效率;四是部分企业对于人才引进和培养工作不够重视,导致企业人才储备不足;五是部分企业管理方式落后,难以满足新经济环境下市场发展的需求。

(3) 企业管理理念需转变

企业管理理念是企业工作中最基础的部分,主要包括管理的思想和方法。在新经济环境下,我国企业的发展环境发生了巨大变化,传统的管理模式已不能满足现代企业的发展需求,必须要对管理理念进行创新。通过对新经济环境下我国企业的管理现状进行分析,发现大部分企业在经营发展过程中都存在着较为严重的问题,主要包括企业制度不完善、企业发展规划不合理、企业创新能力不足等。

(4) 企业管理策略需调整

随着新经济环境的到来,市场竞争日趋激烈,企业间的竞争也越来越激烈,这就要求企业必须调整管理策略,以实现可持续发展。在新经济环境下,企业的发展应由过去的粗放型管理向集约化管理转变,把企业的人力资源、物力资源等合理利用起来,使企业在最短的时间内获得最大效益。同时,还应不断优化产品结构,及时调整市场定位,从而实现产品多元化发展。

2 新经济环境下企业管理存在的问题

2.1 企业管理缺乏科学性

企业的发展离不开科学合理的管理,然而在许多企业中,普遍存在管理工作缺乏科学性的问题。许多企业管理人员对企

业管理缺乏一定的了解,认为管理就是领导的事,自己只需要做好本职工作即可,对现代企业管理缺乏一定的认识。另外有些企业领导为了追求短期利益,一味追求经济效益,在进行企业管理时不注重管理制度的建设和完善。例如:有些企业为了提高经济效益,对员工进行过度的物质激励,却忽略了对员工思想教育工作的开展;有些企业在招聘过程中只注重招聘高学历人才,却忽视了对员工素质的考查;有些企业在制定制度时没有考虑到员工实际情况,导致制度过于严苛或过于宽松。

2.2 制度管理功能不充分

制度管理是企业管理的重要组成部分,通过科学合理的制度安排,可以充分发挥制度管理的功能。从当前我国企业制度管理功能不充分来看,主要存在以下几个方面的问题。

一是制度管理体系不完善,企业内部管理体系中缺乏制度管理体系,缺乏对企业日常经营活动的指导。二是企业内部制度不健全,一些企业在制定企业制度时,只是注重表面内容的制定,缺乏细节方面的规定,导致企业内部员工无法正常工作。三是员工参与度低,部分企业在制定制度时没有充分考虑到员工的意见和想法,导致员工在实际工作中不愿意按照企业规定开展工作。

2.3 弹性管理模式稀缺

社会经济快速发展,市场竞争日趋激烈,企业要想获得长远稳定的发展,必须积极转变管理模式,而弹性管理模式是实现企业管理现代化的有效手段。但在我国企业中,弹性管理模式却十分罕见,大部分企业还是采取传统的管理模式,采用了固定化、格式化的管理模式,在一定程度上阻碍了企业的发展。

企业应制定一套科学合理的制度,让员工有机会发挥自身价值,进而实现企业和员工之间的双赢。在新经济环境下,企业应根据自身特点和发展需要制定科学合理的管理制度,让员工能够根据自身能力和实际情况实现自我发展。除此之外,在弹性管理模式中还应该坚持以人为本的理念。通过建立合理有效的激励机制充分调动员工工作积极性和主动性,让员工能够在企业中获得价值感和认同感。

2.4 赋能管理模式推进缓慢

企业管理的一个重要方面就是如何利用技术赋能来提高员工的工作效率,激发员工的工作积极性和创造性,提升企业的综合实力。然而目前很多企业对于赋能管理模式的认知不够充分,在实施过程中也存在一些问题,导致赋能管理模式推进缓慢。

一方面,企业要高度重视赋能管理模式的实施,要明确赋能管理模式是一种新兴的管理模式,其与传统的管理模式存在一定差异。企业在实施过程中要注意创新赋能管理模式所运用的方式方法,通过合理运用互联网、大数据等技术来提高企业管理效率。另一方面,在企业实施过程中,要加大对员工的培

训力度。对于一些管理人员来说,由于自身能力不足或其他原因,在实施过程中存在一些问题。为了避免这类问题发生,企业要加大对员工的培训力度。

3 新经济环境下企业管理对策研究

3.1 对标国际一流企业,科学推进管理改革

面对新经济环境,企业需要不断提高管理水平才能促进企业的健康发展。为了促进企业的管理水平不断提高,需要对标国际一流企业,积极引入先进的管理理念和管理模式。在引进先进管理理念时,需要从以下几个方面入手。

首先,要结合实际选择适合企业发展的管理模式;其次,要在引进先进管理模式的基础上,对其进行完善和改进;最后,要充分利用其优势来弥补自身的不足。同时,在引进先进管理模式时,要注意引进内容的科学性和有效性。对于企业来说,引进先进的管理模式并不是照搬照抄、照本宣科,而是应该结合自身实际情况来制定符合企业发展目标的管理模式。通过科学合理地引进先进的管理模式并对其进行完善和改进,可以有效提高企业的市场竞争力。

3.2 完善企业管理制度,发挥制度管理作用

企业要想提升自身的市场竞争力,就必须要建立完善的企业管理制度,通过对企业内部人员、结构进行合理调整,为员工提供良好的工作环境,激发员工的工作积极性,从而提高企业经济效益。首先,企业在建立完善的管理制度时,要结合自身实际情况制定出适合企业发展的管理制度。其次,企业在制定管理制度时还要充分考虑到员工的实际情况,结合员工所需制定出适合员工的管理制度。最后,企业还要加强对管理制度的完善和监督工作,通过完善企业管理制度和监督制度,充分发挥其管理作用,促进企业的稳定发展。

3.3 制定动态管理体系,保障管理效果

首先,在管理理念上。企业管理人员需要树立动态管理的理念,结合企业实际情况,制定合理的管理模式和管理制度,不断提高企业的自主创新能力和市场竞争力。其次,在管理方式上。企业要建立完善的绩效考核制度,充分调动员工工作积极性和主动性,提高员工的工作效率。再次,在员工激励方面。企业可以实行“末位淘汰制”或“薪资补贴制”等激励方式。最后,在企业文化建设方面,要注重“以人为本”的企业文化建设理念。一方面要强化员工的职业道德建设、责任意识和服务意识;另一方面要构建以人为本的企业文化。在企业资源配置上,要加大对人力资源开发、资金投入等方面的力度^[4]。总之,通过制定动态管理体系保障企业管理效果是一项长期而复杂的

工作。

3.4 采取个性化管理模式,实现人才赋能

企业需要改变传统的管理模式,从不同角度入手,采取个性化管理模式。企业要加大对员工的培训力度,提升员工的专业技能水平,并通过搭建完善的人才培养平台,对员工进行长期跟踪培训,提升其综合素质。在企业内部构建良好的人际关系,形成良好的沟通环境,为员工创造良好的工作氛围。企业要积极采用差异化管理模式,建立不同的考核机制。同时,要采取柔性化管理模式,使员工能够在企业中实现自我价值,发挥自身潜能和才能,从而促进企业可持续发展。企业还需要根据员工自身特点进行管理模式改革和创新,促进企业管理效率提升和质量提升,为企业可持续发展奠定良好基础^[5]。

4 结语

管理工作难度不断加大,企业要积极应对。首先,企业需要调整自身的发展战略,优化资源配置,提高核心竞争力。其次,企业要树立创新意识,采用科学合理的管理模式,激发员工的工作积极性和创造力。最后,企业需要改变传统的管理理念,建立以客户为中心的管理理念。通过对客户需求进行分析,充分了解客户需求和行为特点,并将其作为企业生产经营的出发点和落脚点。

参考文献:

- [1] 赵英波. 企业财务管理存在的问题及对策分析[J]. 科学与财富, 2016, (10): 559.
- [2] 李圆圆. 新环境下企业人力资源管理调配问题及对策[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2016, 13(04): 61-62, 78.
- [3] 李倩. 新形势下企业人力资源管理中的问题以及对策分析[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2022, (08): 4.
- [4] 雷霆. 企业投融资管理存在的问题及对策分析[J]. 中外企业家, 2018, (23): 60-61.
- [5] 陟乃刚. 浅议新经济环境下收银审核工作存在的问题及发展对策[J]. 市场周刊, 2018, (10): 119.

作者简介: 张所平(1983-), 男, 江苏高邮人, 大学本科, 工程师, 主要从事企业管理研究。