

电子商务时代工商管理信息化发展的思考探究

钱春艳

(辽宁省辽阳市辽阳县市场监督管理局, 辽宁 辽阳 111200)

摘要: 随着电子商务的快速发展, 工商管理信息化在市场监督管理中扮演着重要的角色。信息化管理不仅能提高工商管理的工作效率、市场监管能力, 还能推动数字化转型和实现精准监管, 然而, 工商管理信息化发展也面临一些挑战和问题。本文旨在从市场监督管理局的角度出发, 探讨电子商务时代工商管理信息化发展的意义、问题和相应的解决措施, 以期为相关管理部门提供参考和指导。

关键词: 电子商务时代; 工商管理; 信息化管理

中图分类号: F203

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2023.15.038

信息化管理的发展为工商管理带来了巨大的变革, 从提高工作效率、监管能力到推动数字化转型和实现精准监管, 都为市场监督管理部门带来了新的机遇和挑战。然而, 工商管理信息化发展过程中也面临着诸多问题, 如网络安全风险管理方面存在不足、数据质量和隐私保护问题以及供应链管理中的协同问题等。因此, 有必要深入探讨电子商务时代工商管理信息化发展趋势和应对策略, 以提高管理效能, 保障市场秩序稳定和消费者权益。

1 电子商务时代工商管理信息化发展的意义

1.1 加强信息化监管

加强信息化监管在电子商务时代的工商管理中具有重要意义, 随着电子商务的迅猛发展, 市场活动日益数字化、在线化, 传统监管方式已经无法满足监管的需求。信息化监管的加强可以实现监管部门对市场的全面、精确监控, 有效应对市场变化和违规行为, 确保市场秩序的公平和稳定。通过建立信息化监管系统, 市场监管部门可以实时获取、整合和分析大量的市场数据, 了解市场的实时情况和变化趋势。监管部门可以利用大数据分析技术, 发现异常交易、不合规行为等违规现象, 并采取相应措施加以监管和处置^[1]。

同时, 信息化监管还可以提供更加准确的市场评估和预警功能, 帮助监管部门及时发现潜在风险, 防范市场风险的发生。传统监管方式常常面临资源有限和信息不对称的问题, 难以对市场进行全面、精确地监管。而信息化监管可以实现对企业、商户和产品等信息的精准获取和管理。监管部门可以利用信息化监管系统对企业进行分类管理, 针对不同风险等级的企业实施差别化的监管措施, 通过自动化的数据分析和风险评估模型, 准确识别高风险企业和领域, 并加大监管和执法力度, 提高监管的针对性和效果。

1.2 推动数字化转型

推动数字化转型在电子商务时代的工商管理中具有重要意义。随着数字技术的快速发展, 数字化转型成为提升工商管理效能和应对市场挑战的关键策略。通过数字化转型, 市场监管部门可以更好地适应电子商务时代的发展, 提升管理水平和监管能力。推动数字化转型可以提升工商管理的效率和便捷性, 传统的工商管理往往涉及大量的纸质文件、繁琐的审批流程和人工操作, 效率较低。而数字化转型可以将各项管理工作纳入信息化系统, 实现自动化和在线化。例如, 建立电子商务平台和在线注册系统, 企业可以通过在线方式完成注册、申请、备案等手续, 提高办事效率和便利性^[2]。

随着电子商务的迅速发展, 市场活动呈现出规模庞大、复杂多变的特点。传统监管方式难以满足对庞大、多样化市场的监管需求。同时, 数字化转型还能实现信息共享和一体化管理, 减少重复录入和沟通, 避免信息孤岛, 提高工作效率和响应速度。数字化转型可以实现对大数据的采集、存储和分析, 通过数据挖掘和人工智能技术, 对市场活动进行全面、精确地监测和分析, 发现潜在的违规行为和风险, 有针对性地加强监管措施。同时, 数字化转型还可以实现对企业信用、产品和服务质量、合规性等方面的评估和评级, 为监管部门提供决策依据, 提升监管的科学性和精细化程度。

1.3 实现精准监管

随着电子商务的快速发展, 市场活动越发复杂多样, 传统的一般性监管方式已经无法满足监管的需求。精准监管能够通过数据驱动、智能化技术和差异化策略, 实现对市场主体的精确识别、风险分析和有针对性的监管措施, 提升监管的有效性和效率。通过信息化管理系统, 市场监管部门可以收集、整合和分析大量的市场数据, 对市场主体进行全面、动态的识别和分析^[3]。基于大数据和智能算法, 可以对企业进行风险评估和

分类，将高风险企业和重点领域纳入重点监管范围，采取差异化的监管措施。精准识别和分类管理能够优化监管资源的分配，提高监管的针对性和精确性。精准监管可以通过风险预警和预防措施，及时发现和遏制市场风险。通过信息化管理系统和智能分析工具，市场监管部门可以实时监测市场动态和企业行为。精准监管能够提高监管的敏锐度和反应速度，有效预防和控制市场风险，当发现异常交易、违规行为等风险信号时，监管部门可以利用预警机制和预测模型，提前预判市场风险的可能发生，采取相应的监管预防措施，防止风险进一步扩大和蔓延。

2 电子商务时代工商管理信息化发展遇到的问题及成因

2.1 网络安全风险管理方面存在不足

在电子商务时代的工商管理信息化发展中，网络安全风险管理不到位是一个重要问题。随着信息化管理的推进，企业和监管部门都面临着日益增加的网络安全威胁和风险，许多企业和监管部门在网络安全方面缺乏全面、坚实的防护措施。而安全基础设施建设不完善，防火墙、入侵检测系统等安全设备和软件的配置、更新和维护不及时，使得网络系统容易受到各种网络攻击和恶意行为的侵扰。在信息化管理中，大量的数据被收集、传输和存储。

然而，许多企业和监管部门在数据保护方面存在不足，如缺乏完善的数据加密、备份和恢复机制，数据在传输和存储过程中容易遭到泄露、篡改和丢失的风险；面对网络安全威胁和攻击形式不断演变，缺乏高效的网络安全监测和响应机制，无法及时发现和应对网络安全事件，导致损失扩大或无法有效处置^[9]。

2.2 数据质量和数据隐私保护问题

随着信息化管理的推进，大量的数据被收集、传输和存储，保证数据质量成为一项重要任务。然而，许多企业和监管部门存在数据重复、数据不一致、数据缺失和数据错误等情况，导致决策和分析的准确性受到影响。同时还存在未经授权的数据访问、数据泄露和数据滥用现象，导致数据隐私保护面临极大的风险。

2.3 供应链管理中的协同问题

在电子商务时代的工商管理信息化发展中，供应链管理存在着协同问题。供应链是将原材料供应商、生产商、分销商和零售商等各个环节紧密连接起来的重要流程。然而，在信息化发展中，供应链管理中的协同问题面临生产和交付的延迟、库存积压、成本上升等一系列挑战，主要原因如下。

(1) 信息共享和沟通不畅。供应链中各个环节之间的信息共享和沟通是协同管理的关键。许多企业在供应链管理中面临着信息共享和沟通不畅的问题。信息孤岛和沟通障碍可能导致信息延误、误解和错误决策，进而影响整个供应链的运作效率和准确性。

(2) 生产计划和需求预测的不准确。供应链协同需要基于准确的生产计划和需求预测。然而，在信息化发展中，许多企业面临着生产计划和需求预测的不准确问题。缺乏实时和准确的市场信息、销售数据以及供应商和客户的需求反馈，导致生产计划无法及时调整，库存积压或者缺货现象频发。

(3) 缺乏合作伙伴之间的信任和共同目标。供应链协同需要建立在合作伙伴之间的信任和共同目标的基础上。在信息化发展中，许多企业面临着合作伙伴之间信任不足和目标不一致的问题，这可能导致信息保留、数据不共享以及各环节间的责任推卸，影响供应链的协同效能。

3 电子商务时代工商管理信息化发展的措施

3.1 加强网络安全风险管理

加强网络安全风险管理需要从法律法规角度出发，市场监督管理局应与相关部门合作，参与制定和完善网络安全相关的法律法规，以明确企业在网络安全方面的责任和义务。这些法规应覆盖网络数据安全、个人隐私保护、网络诈骗等方面的规定，为市场监督管理局提供法律依据和操作指南，以确保网络安全管理的合法性和有效性。市场监督管理局应组织针对工作人员的网络安全培训，提高他们对网络安全威胁的认识和防范能力。同时，定期开展网络安全知识的宣传活动，提高企业和消费者对网络安全的重视程度，共同维护良好的网络安全环境。加强网络安全意识和技能培养，可以有效防范和应对各类网络安全威胁。最后，加强网络安全风险管理需要从技术支持和监管力量建设角度着手。市场监督管理局应加强与企业和行业组织的合作，共同制定网络安全标准和规范，推动企业加强网络安全建设。与行业组织合作，开展网络安全培训和交流活动，共同研究解决网络安全问题，形成合力应对网络安全挑战。同时，市场监督管理局应加强网络安全技术支持，引入先进的网络安全技术和工具，建立网络安全监测和预警机制，及时发现和应对潜在的网络安全风险。

综上所述，加强网络安全风险管理涉及法律法规建设、人员培训和意识提升，以及技术支持和监管力量建设。通过全面而有针对性的措施，市场监督管理局可以加强对电子商务时代工商管理信息化发展中的网络安全问题的管理和防范，确保企业和消费者的合法权益得到有效保护。

3.2 强化数据质量和数据隐私保护

强化数据质量和数据隐私保护在电子商务时代的工商管理信息化发展中是市场监督管理局的重要职责。面对日益增长的数据量和数据交换的广泛应用，市场监督管理局应采取一系列措施来确保数据质量和保护数据隐私。市场监督管理局应制定

并执行严格的数据质量管理规定和标准。这些规定和标准应明确数据收集、存储、处理和传输的要求，确保数据的准确性、完整性和一致性，建立数据质量监测和评估机制，定期对数据进行检查和验证，及时发现和纠正数据质量问题。建立健全的数据隐私保护制度，明确数据收集、使用、共享和存储的权限和限制，加强对个人敏感信息的保护，确保数据在收集、传输和存储过程中的安全性和机密性，加强对数据泄露和滥用的监测和追踪，依法追究违规行为的责任。

因此，市场监督管理局在电子商务时代的工商管理信息化发展中，应通过制定规范和标准、加强数据隐私保护、加强合作与监督执法等措施，全面强化数据质量和数据隐私保护工作。

3.3 推动信息系统标准化和规范化，促进信息系统集成

从市场监督管理局的角度来看，推动信息系统标准化和规范化，促进信息系统集成对于电子商务时代的工商管理信息化发展至关重要。市场监督管理局可以与相关部门合作，制定适用于工商管理领域的信息系统标准和规范。这些标准和规范应涵盖系统架构、数据格式、接口标准、安全要求等方面，以确保不同系统之间的兼容性和协同工作能力。市场监督管理局可以与专业的信息技术服务机构合作，获取信息系统集成的技术支持和咨询服务。通过合理规划和设计信息系统的架构，优化数据流程和业务流程，实现不同系统之间的无缝集成和数据共享，提高工作效率和管理水平。

此外，建立信息系统集成的监管机制和评估体系。市场监督管理局可以建立信息系统集成的监管标准和评估指标，对企业和组织的信息系统集成情况进行评估和监督。通过定期的评估和检查，发现和解决集成过程中的问题和障碍，确保信息系统的有效集成和运行。

最后，加强人才培养和技术更新。市场监督管理局要加大对信息技术人才的培养和引进力度，提高工作人员的技术水平和专业能力。同时，关注信息技术的新发展和趋势，及时更新和升级信息系统，以适应不断变化的市场环境和业务需求。所以，推动信息系统标准化和规范化，促进信息系统集成是市场监督管理局在电子商务时代工商管理信息化发展中应采取的重要措施。通过建立标准和规范、加强技术支持、建立监管机制和培养人才，可以实现信息系统的高效运行和协同工作，提升工商管理的效率和水平。

3.4 促进供应链协同发展，加强供应链管理

从市场监督管理局的角度来看，促进供应链协同发展和加强供应链管理在电子商务时代的工商管理信息化发展中具有重要意义。首先，建立供应链信息共享平台。市场监督管理局可以推动建立统一的供应链信息共享平台，通过该平台实现供应

链上下游各个环节的数据共享和信息交流。该平台可以提供供应链参与方之间的实时数据更新和共享，加强协同决策和协调能力，提高供应链的运作效率和响应速度。其次，加强供应链合作伙伴间的合作关系。市场监督管理局可以促进供应链各个参与方之间的合作和沟通，建立长期稳定的合作关系。通过加强合作伙伴间的信任和理解，提高供应链协同的效果。

同时，市场监督管理局可以推动制定和落实供应链合作协议，明确各方的责任和义务，加强供应链管理和风险控制。推动供应链信息化建设和技术应用。市场监督管理局可以鼓励和支持企业在供应链管理中广泛应用信息技术和数字化工具。例如，采用物联网技术实现对供应链各个环节的实时监测和追踪，利用大数据分析提高供应链预测和计划能力，应用人工智能技术优化供应链决策和风险管理。通过信息化建设和技术应用，提升供应链管理的智能化水平，提高供应链协同发展的效果。

最后，加强供应链管理的监督和评估。市场监督管理局可以制定供应链管理的评估指标和监督要求，定期对供应链的运作情况进行检查和评估。通过监督和评估，发现和解决供应链管理中的问题和隐患，及时采取措施加以纠正，加强对供应链参与方的培训和指导，提高其供应链管理的能力和水平。所以，促进供应链协同发展和加强供应链管理需要建立供应链信息共享平台、加强合作伙伴关系、推动信息化建设和技术应用，以及加强监督和评估。

4 结语

电子商务时代的工商管理信息化发展对市场监督管理具有重要意义。通过加强网络安全风险管理、强化数据质量和数据隐私保护、推动信息系统标准化和规范化、促进供应链协同发展以及培养人才并加强技术更新，我们能够更好地应对信息化发展中面临的问题和挑战。市场监督管理局应积极推动工商管理信息化的发展，为电子商务时代的市场监督管理提供有力支持。

参考文献：

- [1] 王云霞, 李明. 电子商务时代工商管理信息化的现状与趋势 [J]. 信息科技与标准化, 2021, 39 (02): 17-24.
- [2] 张宇, 赵丽. 电子商务时代下工商管理信息化的挑战与对策 [J]. 中国商业经济, 2022, 30 (04): 112-119.
- [3] 吴晓, 张勇. 电子商务背景下工商管理信息技术的发展 [J]. 计算机信息科学与技术, 2021, 10 (02): 56-58

作者简介：钱春艳（1976-），女，辽宁辽阳人，大学本科，经济师，主要从事工商管理研究。