

大数据背景下的企业成本控制策略分析

张海娜

(台州朗高医养护院有限公司, 浙江 台州 318050)

摘要: 随着我国信息技术的发展和进步,越来越多的信息技术已经能够切实应用于企业的经营管理中。随着我国市场经济的不断发展,企业面临的市场竞争越来越激烈,企业在成本控制方面所受到的影响不断增大,当前很多中小企业在成本控制上存在较多问题,因此必须要充分抓住大数据机遇,提升成本控制能力,强化企业的经营管理水平。基于此,本文针对大数据的概念以及大数据背景下企业成本控制存在的问题进行分析,并提出相应策略,以期为企业提供参考。

关键词: 大数据; 成本控制; 策略分析

中图分类号: F275.3

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2023.14.057

我国企业应用大数据技术来进行成本控制,能有效提高企业内部的财务管理质量和效率,同时能帮助企业获得良好的抵御外部风险的能力。现阶段我国正在大力推动财税政策改革以及新会计制度,为了保证企业能够在市场竞争中脱颖而出,我国企业应充分利用大数据技术实现成本控制的目标,进而为提高企业的经营管理水平奠定基础。

1 大数据的概念

大数据是一种规模较大的数据,无论是数据的来源、存储、管理以及分析工作都能够碾压传统的数据分析处理工作。大数据技术具备数量大、类型多、价值高、处理速度快等四个优点,同时能够进行深化分析^[1]。相较于传统的数据分析处理工作,大数据技术能够对各种非数字形式的数据信息进行采集和处理,这样能有效地帮助企业在实际生产经营过程中获得相对良好的数据,同时能帮助企业获得良好的数据分析结果,进而为企业的生产和经营提供良好的数据基础。比如,某单一零售企业在实际经营管理的过程中能够对用户的购物习惯、购物时间、用户年龄、性别、选品导向、联系方式等众多数据进行良好的分析;比如,能够分析老年人购物的特点,他们往往喜欢在清晨进行购物,同时对营养价值高的一些蔬菜或是水果具有良好的购买力,那么该零售企业在早上排货的过程中就会将一些营养价值相对较高的货物采取促销、捆绑营销等方式来进行售卖,这样能有效提高企业的实际销售额,进而帮助企业获得良好的经济效益。所以在信息时代和网络普及的当下,企业应注意强化大数据技术的使用,通过这种方式来切实提高企业的生产经营管理水平和质量。

2 大数据背景下企业成本控制存在的问题

2.1 成本控制手段落后

现阶段在企业成本控制工作中最主要的问题就是企业的成本控制手段落后。部分企业在实际经营管理过程中不仅没有应用大数据技术来对成本控制进行管理,甚至还在使用相对传统的成本控制方法^[2]。成本控制就是对企业生产经营的全流程以及全方面进行数据管理和控制,进而落实成本管理的各种措施。现阶段部分企业在经营管理的过程中还在使用传统的手工控制,这种方法不仅工作效率较低,工作的质量也相对较低。在手工记录的过程中,出现错漏的可能性相对较大,所以会对成本控制工作的质量产生相对消极的影响。另外,部分企业在成本管理过程中,虽然使用了相对先进的信息系统,但是由于各个部门的工作是相对独立的,系统之间存在一定的壁垒,不能实现数据之间良好的交互和共享,从而不能有效地实现更深层次的大数据技术分析。因此,成本控制手段落后是导致企业在成本控制过程中不能实现较好工作目标的重要原因。

2.2 人员专业能力偏低

成本控制人员的专业能力和业务素质相对较低,这里的专业能力指的是成本控制人员的成本控制能力,业务素质指的是成本控制人员对大数据分析信息系统的掌握能力和操作能力。一方面,大部分成本控制人员是由企业内部的财务管理人员担任的,部分财务管理人员对于企业的成本控制工作不熟悉,进而导致企业成本控制工作的质量和效率相对较低。同时,财务管理工作人员在成本控制管理理论方面的知识储备相对较少,这也导致了企业的成本控制工作质量和效率相对较低。另一方面,企业内部的财务管理人员对于大数据技术以及信息系统的操作能力相对较差,导致即使企业购进或是设置了相关大数据分析系统,但是财务管理人员也不能对其进行良好的使用,因

此,成本控制人员的专业能力偏低也是企业的成本控制效果相对较差的主要原因。

2.3 成本控制内容不全

对于企业来说,成本控制就是企业在实际生产经营的全过程以及全方面工作内容的控制,对于传统企业来说,成本控制更多地集中在企业的产品设计、研发、采购、生产、销售以及运输等环节中^[3]。对于现阶段的新兴互联网企业来说,企业的成本控制更多地体现在对员工的管理以及创造产出价值和经营管理成本的比值大小中。所以需要企业中的成本控制管理人员在实际工作中除了要重视企业的全流程成本管理,同时也应该在员工的管理工作中渗透一些成本控制管理观念,这样才能充分保证企业的实际经营管理水平和质量进一步提高,最终实现企业内部成本控制工作的目标。

3 大数据背景下提高企业成本控制的有效策略

3.1 完善成本控制手段

企业在实际经营管理过程中应该充分完善企业内部控制手段,通过有关手段和方法的落实来切实提高企业成本控制的质量和效率^[4]。对于企业来说,在企业预算允许的范围内构建信息化的成本控制系统,通过该系统的应用落实来保证企业成本控制工作目标的实现。在构建信息化的成本控制系统时,应该落实与之配套的成本控制管理制度和方案,保证企业中各个部门的工作人员在实际工作中能够及时落实成本控制相关信息的填报,同时为了保证成本控制信息的准确性,企业建立的信息化成本控制系统应该和企业中的财务管理系统进行一定的结合和信息交流,这样能有效保证成本控制的质量和效率。

同时企业应该聘请专业的技术人才对企业成本控制信息系统进行运行维护,通过这种方式来充分保证信息系统能良好地落实在实际的工作中。企业应该建立良好的防火墙或是内部机房物理防御机构,现阶段随着我国信息技术的发展,互联网的威胁越来越多,企业内部的财务信息相对机密,因此,建立良好的防火墙系统或是内部机房物理防御机构能够有效降低互联网对数据安全的威胁,进而能够提高企业应用成本控制信息系统的质量,最终能够满足企业对成本控制工作的要求,促进企业的发展。

3.2 提高专业人员的专业能力与素养

提高企业成本控制工作人员的专业能力和素养。一方面,企业可以和当地高校中的成本管理专业进行合作,企业能为高校学生提供一定的实习岗位,而高校专业教师能够提供给企业成本控制人员一定的专题培训,通过这种方式来充分提高企业中成本控制人员有关成本控制知识的储备量,为后续的成本控

制工作奠定基础。另一方面,企业应该组织专业的技术人员对成本控制工作人员进行系统规范的培训和关于成本控制信息系统的正确使用指导,通过这种方式帮助成本控制工作人员切实提高自身应用大数据信息系统的能力,进而提高成本控制工作的质量和效率。为了激发工作人员进一步提高自身的积极性和主动性,企业在落实培训的过程中,应该制定良好的考核制度和激励制度,比如说,企业应该将成本控制人员实际的培训内容作为考核内容,经过培训的成本控制人员应该继续进行考核,通过考核的成本控制人员能获得企业提供的一定的物质奖励,或是能获得企业提供的一些工作便利条件等。不能通过考核的成本控制人员需要接受下一次考核,一直到考核通过为止。同时,企业应该落实良好的职级阶梯工资制度,通过这种制度的落实来激发工作人员提高自身专业能力和素养的自信心与积极性。

3.3 将大数据运用于各个环节的成本控制中

(1) 投产前期

在产品投产前期运用大数据技术进行成本控制的主要有两个方向。第一,运用大数据技术来充分对市场用户对产品的需求进行收集和分析,考虑产品的市场适应性和市场竞争优势^[5]。企业应该利用大数据技术对市场消费者对产品的需求进行量化,像企业应该对市场用户对产品的外观、用途、喜好价格区间等数据进行收集,通过这种方式确定产品的主要定位,进而落实良好的生产工作。第二,企业应该对采购活动使用良好的大数据技术,使用大数据技术对原料、采购阶段以及采购模式进行控制,充分保证企业能够以市场中正常的价格对原材料进行采购,如果线下的采购价格不能满足实际的企业使用要求,那么企业可以利用互联网优势来进行采购,通过这种方式来控制产品的生产成本。同时企业还应该利用大数据技术来对生产设备以及产品线进行规划,确保高质量和高效率的生产水平,这样既能够降低产品生产过程中的无效支出,还能帮助产品在进入市场之后获得良好的销量。通过落实这种方式能充分发挥出大数据技术对企业的促进作用,提高企业资金的使用率和产品的生产水平,最终促进企业经营管理水平不断提高。

(2) 制造过程

企业大数据建设研究主要表现在以成本控制为目标,打造一个现代企业经营的基础管理综合信息系统,主要技术功能包括三个方面:基层管理人员业务能够高效运作、中层以上管理人员全面管理及控制能力得到提升以及高层管理人员决策得到有力支持。

企业大数据建设产生的综合成本一般分为企业显性的成本和用户隐性的成本两类,显性成本又包括企业软硬件设施投资、

系统开发费用、系统日常运行费用和后期维护服务费用等(含水电费用、维修和零部件的日常更换等各种费用)、人力成本方面(管理员工的工资福利、用户培训的费用等),而其他许多企业隐性的人力成本问题至今仍常常被某些企业管理者忽视,包括在企业里推广该系统所需花费的高昂的各种广告、宣传等费用,为了消除在企业内部可能产生的抵触、反对情绪以及各种不同意见而花费的各种人力费用,最值得强调的一点是,企业在管理及体制改革中可能带来的一系列隐性的额外费用。以上这些隐性费用带来的额外成本,笔者统一归纳为企业变革产生的隐性成本。

此外,系统的周期运行和后期维护是一个相当长期的成本控制过程。在此过程中,需要重新设置数据库管理员岗位若干,还需要一个非常专业的、熟悉数据相关应用技术工作的数据库专业管理人员统筹负责。同时,数据中心设施的智能化建设管理本身就是一项浩大工程,防火、防水、防盗、防雷击保护等各项设计要求都需要耗费巨大的建设成本。另外,还有数据中心设备安装日常检修维护、零部件定期更换带来的高昂成本,也不容小觑。但是从总体效果上来说,管理的成本占着大头。所以说,做好企业管理制度规范的设计工作并保证严格地遵守制度是合理控制好其运营成本的根本关键。

(3) 储运环节

使用大数据平台对储运环节进行监控,能有效降低企业的实际经营成本。企业能使用大数据技术对以往的储运环节进行优化,大数据技术根据产品的生产日期以及实际的运输时间来确定储藏时间,如果企业在实际生产经营过程中发现产品在此时上市可能会面临销售困境,那么就需要企业在生产制造完成之后使用大数据技术对市场进行再次的分析,确保企业产品进入市场的良好时机^[6]。仓储成本和交通运输成本是企业经营管理过程中常见的成本支出,由于我国地大物博,企业运输的成本可能会十分高昂,同时部分地区交通不便,也会增加实际的运输成本。因此,使用大数据技术对交通运输环节进行分析,能缩减企业在运输环节中投入的成本,同时能优化运输的路线和目标,通过这种方式可以降低企业在储运环节的无效支出,帮助企业提高经营管理质量。企业能使用大数据技术对供货的产品种类、运输目的地、订单时间等信息进行综合分析,进而获取最优的运输方案,降低实际运输环节的投入成本。同时,企业还能使用大数据技术对目的地的市场情况进行分析,进而

为订货商提出建议,能帮助企业获得良好的市场口碑,对于企业软实力的增长具有积极的促进作用。

(4) 销售过程

在销售过程中,企业可以使用大数据技术对销售方式和销售过程进行优化。比如,企业的部分产品可以分为线下销售品和线上销售品。对于企业来说,这样能够优化企业内部的产品结构,满足不同用户的不同需求;对于用户来说,这样做充分显示了产品的优势,有助于企业获得良好的社会效益。同时,企业应该注意使用大数据技术对消费者的消费习惯进行分析,这样既能够为后续产品的生产设计奠定数据基础,还能帮助企业根据产品的特征选择销售平台。通过以上措施的落实能有效地帮助企业获得良好的经济效益和社会效益,同时也能促进企业经营管理水平进一步提高。

4 结语

综上所述,大数据技术的发展对企业经营管理水平的进步起到了积极的促进作用,既能降低企业无效资金的使用率,也能有效提高企业内部成本控制的质量和效率。在市场竞争日益激烈的当下,企业通过使用大数据技术可以建立自己的核心竞争优势,从而实现长远的可持续发展。

参考文献:

- [1] 苏贤富.大数据背景下中小企业成本控制策略研究[J].营销界,2020,(44):176-177.
- [2] 叶子昱.大数据背景下企业成本控制水平的提高策略[J].环渤海经济瞭望,2020,(05):14-15.
- [3] 戴志明.基于大数据时代下企业成本控制体系的探讨[J].中国商论,2020,(04):135-136.
- [4] 马丽颖.大数据背景下企业成本管控的对策[J].商业2.0(经济管理),2021,(33):38-39.
- [5] 李卫欣.大数据背景下的企业成本管理优化[J].经营者,2019,33(12):47-55.
- [6] 陈玥.大数据背景下中小企业成本控制策略研究[J].纳税,2020,(13):176-177.

作者简介:张海娜(1990-),女,浙江台州人,中级会计师,大学本科,主要从事成本管理研究。