

新形势下企业数字化转型的实施策略研究

陈 硕, 杜姝玟, 熊婉吟

(中国矿业大学(北京)管理学院, 北京 100029)

摘要: 随着信息技术的飞速发展, 数字技术在我国的社会经济发展中发挥着越来越重要的作用。近年来我国信息化建设力度不断加大, 推动信息技术不断更新、进步, 为数字经济实现高速发展构筑了基础。数字经济的出现和快速发展, 为企业发展提供了新机遇, 对我国综合实力的增强、国际地位的提高都起到了积极的作用。但在数字经济时代, 社会经济环境变得越来越复杂, 使得企业进行数字化转型的难度大幅度提高。面对企业数字化转型过程中存在的问题, 本文就新形势下企业数字化转型的实施策略展开分析, 结合实际提出科学合理的建议, 以期为新形势下的企业向着数字化方向顺利转型, 实现创新和发展提供支持和帮助。

关键词: 新形势; 企业数字化转型; 发展策略

中图分类号: F426

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2023.14.043

随着信息技术的不断发展, 大数据、物联网、资源共享等先进技术的出现和广泛应用, 为企业发展提供了强大的推动力量。在互联网技术不断发展的基础上, 数据的数量大幅度增长, 每天都会产生海量的数据, 在这种情况下, 大数据理念和技术应运而生。社会经济向着数字化方向快速发展, 对企业产生了极为深远的影响。在数字化背景下, 企业发展过程中对数据的管理与利用, 都发生了革命性的变化。数字经济时代的到来, 使得社会、政治、经济等形势变得更加复杂, 这种变化既给企业发展带来了新的机遇, 同时也带来了新的挑战。所以, 在新形势下, 企业必须对如何高效实现数字化转型升级这一问题进行深入思考, 结合实际制定科学合理的转型策略, 从而有效推动企业实现数字化发展, 更好地适应新形势下社会经济的发展趋势, 有效增强核心竞争力, 在越来越激烈的市场竞争中占据一席之地。

1 新形势下企业数字化转型的发展现状

1.1 企业生产流程实现了再造

目前, 一些较为完善的新兴信息化数字技术已在企业经营发展过程中得到了广泛应用, 如大数据技术、人工智能技术、云计算技术、区块链技术等。这些技术不仅应用于产品的设计研发以及生产环节, 在企业经营管理、产品销售等环节, 也得到了广泛应用。这些新兴信息化数字技术运用在企业的发展过程中, 使得企业的经营组织模式和流程, 实现了全方位重构, 颠覆了传统的企业生产方式, 并对其进行了彻底的重组, 这种变革对企业以及社会经济的未来发展与建设都产生了极为深远的影响^[1]。

例如, 某企业在进行数字化转型的过程中, 以 5G、大数

据以及物联网等新兴数字技术作为依据, 对整个生产经营流程进行了有机整合, 从而构建了完善的全供应链机制, 使供应链中的各个环节, 有效实现了深度融合, 不仅促进了装备、工厂的智能化发展, 还增强了彼此之间的互联, 进而实现了一体化的智能制造系统, 从而能为客户提供定制化、个性化及专业化服务, 充分满足客户的多样化需求。

除此之外, 5G 网络技术的鲜明优势, 即速率高、移动性强以及延迟低等, 使得传统的专网类低价值服务的局限性被打破, 有效实现了智能化生产和数字化办公, 既提高了企业生产效率, 同时也扩大了企业的经济效益, 使得企业有效创新了发展路径, 扩大了未来发展空间。

1.2 对企业模式创新起到了重要的推动作用

随着数字化技术的广泛普及, 企业要有效实现数字化转型, 其关键因素已不再局限于先进技术, 而是要加强数字化管理建设。而要实现数字化管理, 不仅需要采取数字化管理措施, 构建数字化管理模式, 更要具备数字化管理思维, 才能够真正发挥数字化技术的优势, 使企业的管理质量和效率都能够得到显著提高。除此之外, 以数字化技术为支撑, 企业能够有效打通业务壁垒, 解决传统企业发展过程中“数据孤岛”的问题, 使得各类数据能够快速流动, 企业能够获得更全面的数据并对其进行有机整合, 从而为经营决策提供更全面、更真实、更有效的数据支持, 有效提高决策的科学性以及正确性。

企业进行数字化转型, 对企业创新业务模式能够起到非常重要的推动作用。基于数字化技术, 企业可以建立以产品为根本, 以客户为中心的新型业务模式, 使企业的业务模式从“规模化”向着“定制化”方向发展, 为客户提供高度个性化、差

异化的产品服务，有效提高客户的应用体验。此外，基于数字化技术的支持，云端办公、在线考勤等数字化办公模式得以实现，这对优化企业工作流程起到了非常重要的作用，为构建企业线上工作流程提供了必要的技术支撑，这对优化企业管理、增强管理柔性、建立以员工为中心的人性化管理模式，都具有非常重要的作用^[2]。

2 新形势下企业数字化转型的发展瓶颈

2.1 缺少专业化技术人才

目前，很多企业都严重缺少数字化技术人才，没有建立起专业的数字化团队。数字化人才是支持企业进行数字化转型的重要基础力量，所以，在缺少专业化技术人才的情况下，企业的内部系统就无法得到有效改造和升级，更无法独立自主地完成数字化转型。为了解决缺少专业化技术人才的困境，很多企业采用技术外包的方式，通过与数字化技术公司进行合作，从而达到加强企业数字化建设、促进企业数字化转型的目的。但这种方式，实际效果不够理想，因为这种外聘制度，会受到数字化技术公司的限制，企业无法对核心科技或商业机密全面做好保密工作，使得企业信息安全性无法得到有效保障。

2.2 数字化技术的基础较为薄弱

企业实现数字化转型的重要基础，就是建设起完善的信息系统，有效实现对数据的全面采集。近年来，随着数字化高速发展，企业积累了大量数据，这就为企业进行数字化转型做好了前提准备。企业在进行数字化改造的过程中，必须充分考虑各个部门的实际要求。而目前一些企业应用的信息系统，主要职能就是记录各种数字信息，并为各个部门提供其所需的数据信息，并没有融入未来分析应用程序，也没有使不同的业务领域实现跨域融合。这一现象，使得不同系统的数据标准各不相同，很容易造成数据丢失。

除此之外，基于网络安全管理以及控制的要求，在企业数字化转型中，新技术和新方法的推行工作受到了一定的阻碍，这也是导致企业难以实现数字化转型的重要影响因素之一。企业实施数据管理时，运营部门没有对所有数据实施统一管理，在这种情况下导致数据标准无法统一，而且脱离实际，无法充分发挥作用。目前，许多企业信息系统的自动采集能力较落后，一般只能对营销业务领域实现实时数据采集，其他方面的数据仍需要使用人工输入方法，工作效率不高。

2.3 缺少充足的资金

企业进行数字化转型，是一项非常庞大的工作，涉及企业的各个方面，具有高度的系统化和复杂性特征。而且，与互联网企业相比，大部分传统企业都缺少先天条件，其信息化系统

不够完善，因此在进行数字化转型的过程中必须对此方面投入大量资金，进行大规模的建设，以完善信息化系统。这对企业实现数字化转型有非常重要的基础支持作用。而这些基础工程建设工作，无疑会加大企业数字化转型的成本，所需资金量非常大，而且在短期内的成效并不明显。在如今大部分企业都更重视当期绩效的环境下，一些企业对此进行大规模投资的动力不大，很难下定决心，推动数字化转型^[3]。

3 新形势下企业数字化转型的实施策略

3.1 大力加强对数字化专业人才的培养

新形势下，企业推进数字化转型，其关键就是完成技术和管理方面的转型。而要达到这一目标，离不开专业人才的支持，所以，企业必须重视员工培训工作，提高员工对数字技术的掌握水平，从而为企业加强数字化建设，积极推广应用先进的数字化技术，起到重要的基础保障作用。

除此之外，加强员工培训，提高员工的数字化素养，对企业数字化转型能够起到非常重要的推动作用。随着企业数字化转型不断深化，企业内部的工作途径、工作方式都会发生变化，因此对员工的职业能力也提出了新要求。而通过系统开展培训工作，能够有针对性地为企业数字化转型提供专业技术人才，培养职业能力符合数字化转型发展要求的优秀管理人员，从而对企业数字化转型后各种生产活动做好妥善安排，为企业数字化转型的不断推进，提供强大的推动力量^[4]。

企业要获得专业数字化技术人才的支持，除了加强对企业员工进行专业培训之外，还应与高校加强合作。通过高校实施定向培养，为企业输入专业技术人才，保证企业能够持续获得新鲜血液，获得源源不断的人才支持。企业还可以通过招聘以及提高薪资待遇等方式，吸引更多优秀人才，减少人才流失，为推进企业数字化转型提供强大的助力。

3.2 分层次、分阶段合理应用数字化手段

随着数字化技术的不断发展，企业进行数字化建设的手段和方法不断增多，使企业推进数字化转型的路径有了更多选择。企业决策者可以结合自身的实际发展需求以及市场环境，科学合理地选择及应用数字化手段，优化企业生产经营模式，提高企业运营效率。因此，企业要有效推进数字化转型，必须立足实际，分层次、分阶段地合理应用数字化手段。

在实际建设过程中，企业决策者可以从四个方面开展数字化转型部署工作：首先，企业必须针对办公系统加强数字化建设，对其进行完善，从而使办公模式有效实现数字化发展，为构建数字化办公系统，奠定坚实的基础。其次，企业要实现数字化转型，必须加强硬件设备建设，为全面加强数字化建设做

好基础保障。再次，企业必须对网络建设提高重视，特别是要加强基础设施建设，保证网络安全和网络畅通。最后，企业要实现数字化转型，其中实现数字化管理模式是重点内容。所以，企业必须重视对数字化管理系统的应用和建设，从而推动企业全面实现数字化转型^[5]。

3.3 加大产品创新力度，提高产品附加值

在新形势下，企业数字化转型不断推进时，企业不仅要高度关注数字经济的发展动态，更要关注同行业企业的发展情况，从而积极优化发展思路，提高企业的创新能力，使企业保持活力。这有利于提高企业经济效益、延长企业寿命、深化企业数字化转型。

新形势下企业实施数字化转型，其关键就在于创新，这也是企业数字化转型发展过程中的核心思路。无论是国家，还是企业，要实现繁荣发展，都离不开创新这一必要条件。随着数字经济的不断发展，国家出台了大量政策，大力支持企业创新。所以，企业必须积极抓住这一机遇，结合数字化技术的优势，在数字化转型的过程中大力进行创新，从而为企业扩大未来发展空间，找到一条新的发展路径。企业在进行创新的过程中，离不开对新技术、新工艺、新材料和新管理方法的应用，在这种情况下，能够使企业的产品及服务质量得到显著提升，使产品的附加值得到显著提高，而这将有效增强企业的核心竞争力，使企业在越来越激烈的市场竞争中，能够获得更显著的生存和发展优势^[6]。

企业实施数字化转型，其重要基础就是信息技术的快速发展和广泛应用。所以，企业数字化转型升级过程中，最为关键的一点就是有效应用先进的信息技术，借助信息技术的优势，对产品生产流程进行有效精简，使产品结构得到显著优化，大幅度提高产品的质量，降低生产成本，扩大企业的利润空间，从而进一步提高产品的附加值，增强企业核心竞争力，使企业的经济效益能够得到显著提高。

3.4 加强数据治理建设，保证数据安全

企业要实现数字化转型，其核心要素就是数据，这也是驱动企业数字化转型的关键所在。在新时期，大数据安全治理对企业发展以及国家安全都具有至关重要的影响。所以，企业必须加强大数据治理能力，针对大数据共享与融合制定有针对性的措施，从而使企业内部各个部门之间、企业与企业之间、企业与政府之间能够充分加强联系，打破壁垒，实现畅通交流，有效实现信息数据共享，促进数据融合，进而提高数据优化整合效果，为企业发展提供支持和助力，同时也对推动企业实现数字化发展，提供巨大的助力。企业在实施数字化转型的过程中，为了有效保证数据安全，必须对数据所有权和使用权进行

明确，同时还要清晰划分权责，对权责的边界进行有效明确，从而有效保护用户隐私及数据安全。

除此之外，政府也要加强相关法律法规建设，完善相关政策，加强对数据产权归属的明确，有效保证数据安全，推进数据交易、共享以及融合的稳健发展，更要加大对大数据安全的监管力度，这对规避大数据风险，保证大数据安全，具有至关重要的作用^[7]。

4 结语

综上所述，企业促进数字化转型是企业发展的一个重要战略方向，也是企业进行创新、谋求新发展的必经之路。因此，企业必须大力巩固数字化转型成果，推动数字化转型不断深化。企业决策者和管理者，必须积极总结经验和教训，关注新时期数字化发展动态，从而有效推动企业数字化转型进程，使企业实现可持续及稳健发展。

参考文献：

- [1] 吴更强. 中职平面设计专业创新创业教育的路径研究[J]. 职业, 2022, (20): 34-36.
- [2] 陈黔. 中职计算机平面设计专业“51”创新型设计人才培养模式研究[J]. 畅谈, 2021, (21): 199-201.
- [3] 杨怡成. 新形势下企业数字化转型探讨[J]. 河北企业, 2021, (01): 108-109.
- [4] 苏光涛. 新形势下电网企业数字化转型实施策略研究[J]. 消费电子, 2022, (07): 48-50.
- [5] 李鑫. 新形势下国有企业数字化转型的思考[J]. 数字通信世界, 2021, (09): 42-43, 48.
- [6] 杨童忻. 关于新形势下国有企业数字化转型的思考[J]. 商品与质量, 2023, (12): 29-32.
- [7] 祖建平. 新形势下集团型建筑企业数字化转型的思考[J]. 安徽建筑, 2021, 28(08): 276, 278.

作者简介：陈硕（2002-）女，黑龙江哈尔滨人，中国矿业大学（北京）管理学院会计专业本科在读，主要从事数字化转型对企业业绩影响研究。杜姝玟（2001-），女，内蒙古鄂尔多斯人，中国矿业大学（北京）管理学院会计专业本科在读，主要从事数字化转型研究。熊婉吟（2001-），女，湖南常德人，中国矿业大学（北京）管理学院会计专业本科在读，主要从事数字化转型对企业业绩影响研究。

项目基金：中国矿业大学（北京）大学生创新训练项目资助（项目编号：202205020）。