

# 河南省农村电商发展策略研究

贺蓓蓓

(郑州职业技术学院, 河南 郑州 450121)

**摘要:**近年来,河南省农村电商市场规模持续扩大,成效显著。这主要得益于政策的持续推动、返乡下乡创业规模的扩大、农村网络基础设施的逐步完善以及电商人才的培养。然而,尽管取得了这些进步,河南省农村电商发展仍面临一些不足。为此,本文提出了一系列建议,包括积极建设农村电商产业集群、加强供应链体系的构建、探索创新农村电商新模式,以及培养农村高技能人才等,以期促进河南省农村电商市场的健康、持续发展。本研究旨在全面分析河南省农村电商市场的近年发展状况、面临的挑战以及提出相应的策略建议。

**关键词:**农村电商;数商兴农;河南省

**中图分类号:** F724.6; F323

**DOI:** 10.12230/j.issn.2095-6657.2024.14.055

**文献标识码:** A

近年来,随着数字化和智能化水平的不断提高,乡村数字基建的不断完善,我国农村电子商务快速发展。从中央到地方持续出台有关农村数字化建设、农村电商等相关政策,农村电子商务市场进入了平稳增长期,农村数字化发展已迈入高质量发展期。当前,我国农村的生态环境、居住环境和就业环境都得到了极大改善,农村电商新业态不断创新发展,电商直播、短视频等的出现,极大的拓宽了农产品销售渠道,自2012年到2022年期间,返乡创业人员累计达到1220万人,截至2022年,我国农村网商网店数量已达到1730.3万家以上。

2023年2月,中央一号文件《中共中央、国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提到加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系;鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副产品直播电商基地。据农业农村部统计,2023年农村网络零售额达到了2.49万亿元,同比增长15%左右,占全国网上零售额的16.17%左右。2023年12月,国家发展改革委和国家数据局印发了《数字经济促进共同富裕实施方案》,提出“深入发展‘数商兴农’,实施‘互联网+’农产品出村进城工程,开展直播电商助农行动,培育一批电商赋能的农产品网络品牌和特色产业,深化电子商务进农村综合示范”<sup>[1]</sup>。

## 1 河南省农村电商发展现状

近年来,随着县域商业体系的不断完善、“数商兴农”等相关政策的深入推进,农村网络零售额持续增长,河南省农村电商市场规模不断扩大,并取得了显著成效。河南省农村电商中以实物农产品销售为主导,特色产业不断升级,农产品上行成效显著。农产品溯源产地品牌效应提升,多个农产品品牌影响力在国内初显,如新蔡甘薯、温县山药、光山十宝等,农产品供应链不断优化升级,农村电商集群已初具规模。2023年上

半年,河南省农村网络零售额达到了784.4亿元,在河南省网络零售额中占比36.2%,同比增长7.6%,其增长速度比河南省上半年社会零售总额的增速高1.6%。目前,河南省已累计认定电商进农村综合示范县99个,已形成淘宝村209个,淘宝镇144个,其数量均为中西部排名第一。河南省农村物流体系不断健全完善,已形成县乡村三级物流配送体系,截至2022年底,已有90个县左右实现了县乡村物流统仓共配,行政村快递服务已全面覆盖<sup>[2]</sup>。

### 1.1 政策持续发力

近年来,河南省为促进农村电子商务产业升级发展,全面实现乡村振兴,持续出台和落实相关政策。2022年11月,为保证电子商务进农村综合示范县能够形成可持续运营的长效机制,河南省商务厅、河南省财政厅、河南省乡村振兴局发布《关于进一步做好电子商务进农村综合示范后续有关工作的通知》提到加快推进电商进农村综合示范建设,建立健全综合示范市场化长效机制等。

2022年3月,省商务厅发布的《河南省“十四五”电子商务发展规划》中提到推进数商兴农创新发展:农村电商提质升级、县乡村物流配送体系要贯通、农产品标准化、电商品牌化以及提升农产品电商供应链水平等。

### 1.2 返乡下乡创业规模不断扩大

随着农村生态环境的改善,县乡村营商环境的不断优化,国家和各级政府出台鼓励返乡创业的相关政策等,近年来,越来越多的在外务工和大学毕业生回到农村,利用互联网平台和自身专业技能创业就业。近年来,河南省支持鼓励各类人才返乡创业,深入贯彻关于推动各类人才返乡创业相关决策部署,不断加大政策优惠力度,优化完善返乡创业政策支持体系和保障体系,河南省返乡创业人员数量不断增加,为农村电商的发展输入了大量人才,促进了农村电商产业的快速升级和发展。

### 1.3 农村网络基础设施建设逐步完善

随着信息化和数字化的快速发展,全国农村网络基础设施在2021年已经实现全面覆盖,全国行政村通宽带比例已经实现了100%。河南省在大力持续推进数字乡村建设工作,根据《2022河南省互联网发展报告》数据显示,2023年河南省将新建5G基站3.4万个,农村热点覆盖率达到100%,行政村覆盖率超过90%。2022年9月,河南省发展和改革委员会发布的《河南省“十四五”新型基础设施建设规划》中提到要实施新一代农业农村信息基础设施建设工程,提升乡村网络设施水平。河南省农村基础设施的建设为农村电商的发展提供了重要保障,加快了农村电商新业态新模式的创新升级<sup>[3]</sup>。

### 1.4 多地县乡村持续开展电商技能培训

河南省为培养高技能人才,下发了关于人人持证、技能河南等相关政策文件,助力农村电商发展,促进乡村振兴提供了重要的人才保障。河南省多地县市、乡镇等积极落实人人持证、技能河南的工作要求,开展电子商务相关技能培训并进行考核,以提升农村从业人员的电子商务技能,促进农村电商增收。如2024年1月,河南省新野县新甸铺镇针对该乡镇80多名群众开展互联网营销师培训,进行了全方位教学和培训,并通过考核取得证书,对农村从业创业人员电商技能的学习和提升有很大的帮助。驻马店市新蔡县面向本地持续免费开展电子商务相关培训,定期开展电商培训班,同时针对较困难的村民重点培训,2023年累计培训608人次,200多名人员通过考核并获得电子商务师职业技能等级证书。南阳市镇平县积极开展电子商务技能培训,2023年以来已持续开展20期培训班,培训人才达1400余人;同时,帮助解决实际创业从业中遇到的困难,真正促进农村电商高质量开展。

## 2 河南省农村电商发展存在的问题

河南省农村电商发展整体呈现一片向好,产业不断创新升级,但与东部地区相比仍然有较大的差距。据《中国农村电子商务发展报告(2021—2022)》显示,东部地区仍然是我国农村电商的主体市场,2022年东部地区农村网络零售额占到全国接近77.6%,而中部仅占14%;2021年河南省农村网络零售额在全国排名第7,占比仅为3.1%,与排名前三的浙江、江苏和福建都有很大的差距;2021年农产品网络零售额河南省未进前十,前十名的省份农产品网络零售额占全国的74%,这些数据都表明河南省农村电商的发展任重道远,发展中仍存在不足亟待解决<sup>[4]</sup>。

### 2.1 农村电商产业集群较少

当前,河南省已拥有多个农村产业集群,如河南省孟州市桑坡村的皮毛加工产业集群,其生产的雪地靴远销海外;但河南省多数地区的农村电商产业集群仍然困难,无法形成完整的

产业链,产业发展存在诸多问题产业链上下游基础配套能力弱,支撑产业创新发展的基础较为薄弱。河南省农村电商产业集群的形成需要多方因素共同作用,包括农产品资源和位置、当地农村从业人员的凝聚力、龙头企业的带动力、相关产业的协同力和政府的引导力等<sup>[5]</sup>。河南省农产品资源丰富,政府不断出台相关政策和改革措施,鼓励农村电商产业的发展,但多数地区人员凝聚力不足,虽然很多企业积极参与但示范带头作用和影响力较弱,缺少产业建设配套资源,无法形成完整的产业集群。

### 2.2 供应链体系不完整

农村电商主要以销售农产品为主,其容易受自然环境的影响,对于农产品物流运输储存等各个环节也有较高的要求,供应链的环节较多、链条较长,因此农村电商供应链的构建和管理更为复杂。农村电商供应链涉及从采购、种植、生产、加工、存储、销售等多个环节,任一环节出现问题会影响电商销售<sup>[6]</sup>。当前,河南省农村电商仍然存在种植地较为分散,未形成规模化、标准化的种植,且种植的农户对市场了解并不深入,往往会盲目跟风种植农产品;大多数农村地区缺少与企业等的对接,对于农产品的储存、运输等问题缺乏专业人员的指导。无法及时了解市场需求、对市场需求无法做到快速响应、缺少与企业的对接、供应链主体利益分配问题等都导致部分地区农产品流通效率低下,难以形成完整供应链体系。

### 2.3 农村电商营商环境仍需优化

近年来,河南省各级政府积极出台相关政策,优化农村地区营商环境,积极引进优秀企业,大力发展农村经济。但河南省农村地区的就业创业环境仍存在一些问題,如相关的电商法律法规和管理规定等不健全,对于部分农村电商参与主体没有很好的规范和约束,导致部分地区市场不协调,秩序较乱;农村电商的相关标准较为匮乏,仍需进一步完善;部分地区农产品质量、纠纷等问题无法得到有效解决,信用体系和监管机制需要进一步健全;部分地区的人文素养和文化氛围需要进一步培育,以提高服务质量,打造良好的服务环境。

### 2.4 高素质高技能人才储备少

河南省各地针对农村电商发展持续加强人才引进、鼓励返乡下乡创业以及开展各项电商技能培训。然而,目前部分地区仍存在高技能人才缺乏,人员结构不合理,从业人员素质不高等问题,难以满足河南省农村电商发展对人才的需求。虽然多数地区积极响应号召,建立县乡村级电商服务平台或基地,开展相关培训,但培训的人员受限于学习能力和素质能力,多数仅掌握电商的一些基本操作,距离成为高技能人才仍有很大差距。同时,部分地区对于农村电商人才的引进和激励机制不完善,对于大学生毕业返乡创业的渠道不畅通,无法形成良好的衔接,导致部分高技能人才的流失。

### 3 河南省农村电商发展的对策建议

#### 3.1 建设农村电商产业集群

充分利用好当地地理位置的优势资源，培养当地农户的全局意识，加大对农户电商合作等的扶持力度，增强从业人员的凝聚力；结合当地的区域特色，加强对相关产业龙头企业的引进，鼓励龙头企业与农户建立合作，以企业为中心，形成规模化农产品生产基地，将相关产业进行结合，并扩大所涉及的范围，延伸产业链长度，如结合各地生态环境优势，将农业与休闲旅游业进行结合，形成农业旅游业产业链；同时，在当地建立农业产业集群基地，促进相关产业融合集聚，并开展资源整合、营销等，扩大生产规模、提高产品质量和服务并形成品牌效应<sup>[7]</sup>。

#### 3.2 优化供应链体系的构建

以企业为核心、农户为纽带，构建河南集农产品种植、生产、加工、销售等为一体的供应链体系。建立互联网信息平台，让种植农户参与了解市场的工作中，及时了解市场对产品的需求，避免盲目跟风导致的产品滞销；基于数字化技术平台，充分共享农产品销售情况以及供应链各主体之间信息，构建农产品一体化供应链信息系统；同时，还可打造厂家直供、基地直采模式，减少供应链环节，提高农产品流通的效率，保证农产品质量<sup>[8]</sup>。此外，大力鼓励龙头企业包括电商、物流等企业建立数字化供应链管理平台，能够及时掌握农产品流通的每个环节，对种植生产环节进行正面干预，及时响应市场需求，提高农产品供应链效率。

#### 3.3 创新农村电商模式

河南省部分县乡村可以借鉴电子商务进农村示范县的优秀经验，并结合自身的优势资源和发展特征创新自己的电商新模式。如河南省沁阳市搭建了产业基地+电商+抖音推介+直播带货的电商销售平台，同时对县、乡、村三级电商服务体系持续进行优化和完善，大大提高了当地农产品销量和农村电商的经济效益；河南省平顶山市宝丰县通过充分发挥社会资本的作用，将其与县域商业发展相结合，将商业与电商站点相融合，积极探索实施站点“三统三定”，即统一采购、统一仓储和统一配送，定时、定点和定线模式，构建了高效的农村商贸流通体系，促进了当地农村电商的高质量发展。此外，河南省农村电商应加大培育特色农产品出口，发展农产品跨境电商，扩大市场影响力，提高经济效益。

#### 3.4 形成政校企行研协同育人机制

地方政府应积极引导，学校与企业结合建立农村电商产学研用合作模式；学校与相关企业、协会和农村电商产业基地等签订协议，在当地建立农村电商人才培养基地或实习实训基地，

学生在校期间可到实地开展电商实践技能的学习，学生毕业之后企业优先录取优秀学生作为储备人才，同时鼓励学生基于当地农业特色进行电商创业，并对创业者进行相应的帮扶和激励。此外，政府、学校、企业等相关主体，可基于当地农业农产品优势资源，共同组织开展或发起农村电商相关技能竞赛，打造高技能人才队伍。

### 4 结论

河南省农村电商的发展已经取得了较为优异的成果，但仍需提高农业规模化发展，构建农村电商产业集群，加强供应链体系的构建和优化，在国内外形成良好的品牌效应；同时，通过数字化智能化平台不断创新农村电商发展模式，创新人才培养机制，加强农村电商高技能人才队伍建设，提升农村电商的发展质量和水平。

#### 参考文献：

- [1] 看看新闻·农业农村部：2023年农村网络零售额达到2.49万亿元[EB/OL].(2024-01-23)[2024-02-02]<https://www.kankanews.com/detail/ELwxNKz73y9>.
- [2] 河南省人民政府·河南农村电商市场规模渐显[EB/OL].(2023-08-11)[2024-01-05]<https://www.henan.gov.cn/2023/08-11/2795480.html>.
- [3] 中新网·《2022河南省互联网发展报告》：2023年底河南省5G基站总数将突破18万个[EB/OL].(2023-05-18)[2024-01-06].[https://mtw.com/mzw/content/detail/id/224724/keyword\\_id/-1](https://mtw.com/mzw/content/detail/id/224724/keyword_id/-1).
- [4] 中新网·中国农村电子商务发展报告[EB/OL](2022-10-31)[2024-01-06].<https://www.163.com/dy/article/HL1V4AQE051998SC.html>.
- [5] 蔡雁岭，凡瑾·农村电商供应链主体利益分配机制研究——以河南省县域农村数据为基础的分析[J].价格理论与实践，2021，(12)：177-180，202.
- [6] 范冰冰·乡村振兴战略背景下农村电商发展存在的问题及对策浅析[J].现代农业研究，2024，30(01)：68-71.
- [7] 张月·中国农村电商发展水平对乡村振兴的影响研究[D].沈阳：辽宁大学，2022.
- [8] 陶崢，陈嘉玲·数商兴农背景下农村电子商务供应链体系构建研究[J].智慧农业导刊，2024，4(01)：116-120.

作者简介：贺蓓蓓（1994-），女，河南巩义人，助教，硕士研究生，主要从事跨境电子商务、电子商务研究。