

经济新常态下招商引资面临的挑战与机遇

王晓丹¹, 金 剑²

(1. 淄博市投资促进局, 山东 淄博 255000; 2. 淄博市人民政府办公室, 山东 淄博 255000)

摘要:在经济新常态环境中, 招商引资在区域经济发展、增加就业岗位等方面发挥着不可替代的作用, 尤其在产业结构完善和转型升级方面, 发挥着十分关键的作用。在招商引资工作的实际开展中, 由于经济发展进入新常态, 导致其迎来新一轮机遇的同时, 不可避免面临一些挑战, 这要求政府有关部门基于区域经济发展实际状况, 落实多样化举措做好招商引资工作, 为区域经济发展提供有力赋能。因此, 本文基于经济新常态视角, 在阐述招商引资面临的机遇与挑战的基础上, 重点探讨了优化招商引资的有效对策, 旨在推动区域产业转型升级和经济进一步发展。

关键词:经济新常态; 招商引资; 挑战; 机遇

中图分类号: F832

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2023.15.008

招商引资作为区域经济稳定、快速发展的有效途径之一, 其效能显著, 既可以促进区域经济快速发展, 又能够广泛引进先进技术和管理理念, 并增加当地的就业岗位, 由此缓解当地的就业压力, 在一定程度上推动区域经济和社会稳定发展。在经济新常态背景下, 区域经济发展面临巨大的挑战, 地方政府高度重视招商引资, 并将其摆放在重要战略位置, 以期通过有效的招商引资, 实现区域经济的跨越式增长目标。但事实上, 发展与困难是相伴而生的, 传统招商引资模式显然难以适应新时期经济发展的基本需求。打破发展壁垒, 适应新常态经济发展的基本需求, 是对招商引资方式的创新应用提出的基本要求。

1 经济新常态下招商引资面临的挑战和机遇分析

1.1 挑战

(1) 政务服务水平有待提升, 营商环境亟须改善

在招商引资过程中, 地方政府的政务服务工作水平与营商环境质量息息相关, 而营商环境质量直接关系到地方招商引资的竞争力^[1]。因此, 有关部门要与时俱进地增强服务意识, 做好具体的政务服务工作, 才能为企业发展创造良好的环境条件, 以此提高招商引资的工作成效。当下存在的问题有: 在整个招商引资工作期间, 有关部门未能正确认识招商引资工作的重要性, 往往是基于命令方式进行管理, 未能给企业提供优质的政务服务, 甚至出现了招商引资工作审核推脱现象, 且在长时间内未能纠正, 从而不利于招商引资竞争力的提升, 自然而然影响地方招商引资工作成效的提升, 进而不利于区域经济的发展^[2]。除此之外, 在招商引资工作中, 地方政府更加关注招商引资创

造的短期经济效益, 未能给招商企业提供相应的政策指导服务, 不利于招商企业的可持续发展, 从而影响招商引资竞争力提升, 不利于区域经济平稳发展^[3]。

(2) 招商引资产业化水平有待提高

政府在经济刺激和指导工作中, 往往倾向于路径依赖而采用行政手段, 基于此落后理念的招商引资工作, 具体涉及两个方面, 一方面, 地方政府会全过程直接参与到招商引资工作中, 且在整个招商引资工作中发挥着主导作用; 另一方面, 对招商引资工作任务进行细分, 并合理分配到各个职能部门及工作人员^[4]。正因如此, 在政治利益和经济利益的驱动下, 地方政府在招商引资工作中, 往往会优先考虑能够短期内创造较高经济效益的“政绩项目”, 忽视对城市建设未来发展具有长远影响的项目, 从而一定程度上影响区域经济的可持续、高质量发展^[5]。不仅如此, 在缺乏战略发展眼光的条件下, 地方政府引进短期效益显效高的政绩项目, 导致项目产业化水平难以提升, 由此引发了招商项目市场风险抵御能力低、产业化水平下降等问题, 不利于地区整体产业转型升级的同时, 难以在区域经济发展中发挥出显著的作用, 从而影响区域经济发展^[6]。

1.2 机遇

在经济新常态背景下, 经济发展速度虽然有所下降, 但整体上保持稳步增长的发展态势。经济增长趋势保持的因素众多, 如城镇化发展创造的增长空间、产业结构调整升级、中小企业的快速发展等。与此同时, 科技创新动力、内需潜力释放等, 都是我国经济持续增长态势得以保持的根本力量^[7]。为此, 在未来一段时间内, 我国经济仍然会保持中高速发展的态势, 而

不会出现骤然下降的问题。基于经济新常态的发展特点分析,其对招商引资工作产生的积极影响,总结包括以下几点。

(1) 经济均衡发展。在经济发展中,由于产业结构转型升级的影响,招商引资项目更加均衡化,使区域内的产业项目会实现包括投资、消费等均衡发展,第一产业、第二产业和第三产业的结构日渐完善和调整优化,由此可以进一步提高区域经济结构的科学合理性,对实现区域经济均衡发展大有裨益的同时,可以为区域经济的健康、可持续发展提供有力赋能^[8]。

(2) 经济增长方式转变,创新驱动区域经济发展。在经济新常态背景下,传统以资源、劳动力等要素驱动经济快速增长的方式,将逐渐不适应经济新常态发展的基本需求,从而被创新驱动所取代,今后的经济发展动力来源于科技创新。要发挥当地龙头企业在创新发展体系中的带头作用,鼓励资本市场创新创业发展,从而不仅实现经济增长方式的多元化发展,还能实现经济健康成长。

2 经济新常态下招商引资优化的有效对策分析

2.1 转变职能,提升政务服务水平

在经济新常态背景下,招商引资工作发展呈现低迷态势,地方政府要提高招商引资竞争力,重点是转变职能,不断提高政务服务水平,以改善当前营商环境。在实践中,地方政府有关部门要着重从办事程序简化、增强服务意识、加强法治建设等方面入手。

首先,办事程序精简化,审批流程优化。在实践中,地方政府有关部门要整合审批窗口,面向企业提供一站式综合服务,具体是通过设置“综合受理”窗口来取代传统多个审批窗口,使企业办事无需跑东跑西,只要精准地找到综合受理窗口,就可以快速完成各项工作。在服务窗口减少的基础上,还要对审批服务流程进行精简处理,争取在企业事项服务中做到环节减少、材料减少、时间减少、服务提醒。

其次,持续增强服务意识,改进工作作风。政务服务具有长期性特征,若政务服务质量提升只是一时之功,则会影响政务服务水平的提升,甚至不利于地方政府打造良好的口碑与形象。为此,在政务服务中,有关部门要增强服务意识,改进工作作风,具体从建立招商引资项目帮办服务制度入手,确保各个项目的动态跟进工作落实到具体的个人,以实现招商引资项目的动态化管理,进而能及时地解决招商引资项目建设生产中的各项问题,使项目企业生产实践得以顺利进行,产生良好的项目效益,为区域经济发展提供赋能。

最后,加强法治建设。在招商引资工作中,基于市场利益的角逐,不可避免出现一些破坏投资环境的劣性行为,这对招商引资项目的落地是极为不利的。为此,地方政府还要深入推进依法行政工作,提供相关法律服务,进而在区域内打造一个公平公正的市场竞争环境,在保护投资项目合法权益的同时,能够推动区域经济健康发展。

2.2 提升招商引资的专业化水平

在经济新常态背景下,传统的招商引资模式已经暴露出诸多缺陷和不足,不利于招商项目的落地。因此,为保障招商引资工作得以有序落实,应注重招商引资的专业化建设,才能持续提高招商引资的核心竞争力。在实践中,招商引资专业化水平的提升,关键要做好以下工作。

首先,创建招商引资工作队伍。地方政府要基于招商引资工作需求,创建专业化的招商引资工作队伍,且要定期做好相应的培训工作,旨在提高有关工作人员的整体素质,为保障招商引资工作有序推进提供支持。同时,在招商小组创建之后,要强化各部门人员的工作职能,从而能规范有序地做好具体的招商工作。还要强调的一点是,为提高招商工作人员的工作积极性和自觉性,要量化考核工作人员的绩效,严格执行各项制度,这样才能在提升招商人员专业化水平的同时,全面提升其工作主动性,为招商引资工作高质高效地落地提供支持。

其次,推行园区招商方案。充分发挥园区招商的作用,以期在以商招商、商会招商模式的基础上,实现招商引资项目的创新发展,进而加快形成产业化的集群,这样才能形成招商引资项目的产业化发展,为区域经济高质量发展赋能。此外,在中介招商项目建设时,可以聘请行业协会、中介组织等,基于地方产业的基础特点,形成产业化的政策运行模式,确保招商引资工作有序进行。例如:在城市土地指标控制的基础上,基于产业运行特点来创新招商引资模式,进而在扩增项目体系的基础上,进一步完善区域产业结构,为区域经济健康、快速发展提供赋能。

2.3 完善地方政府扶持政策

地方政府的扶持政策是招商引资核心竞争力提升的关键所在。但是,在实践中,地方政府如何在招商引资工作中呈现出本地区政策的独特优势,值得各地区政府有关部门进行研究。以往,各地方政府为在地区间竞争获得优势,往往会无视资源、区域优势特征等,片面地制定出适用于任何产业、企业的税收、土地等优惠政策,导致辖区内产业聚集和产业链延长受阻,从而难以在区域内吸引支柱性产业项目。为此,在扶持政策制定

过程中,地方政府要基于国家总体发展方向,放弃单纯依赖税收的优惠政策,结合区域发展规划及产业发展实际情况,制定出符合区域产业规划可持续发展的优惠政策,以此提高招商引资的吸引力和竞争力。

同时,地方政府要大力争取国家、省级关于地区支柱产业、重点领域的扶持政策,并据此为参照对象,规划地区产业发展扶持计划,以此借力上级优惠政策力量,不断提高地区招商引资的吸引力。除此之外,地方政府还可以设立产业基金,并保障专款专用,主要用于激励科技创新、技术改革,以推动地区产业和企业转型升级,不断提高生产力;地方政府还可以加大专项资金投入,做好地区营商基础设施的建设与完善工作,切实提高地区招商引资的吸引力,不断提高地区招商引资工作的有效性,为区域经济发展提供有力赋能。

2.4 完善招商考核机制,增加考核指标

在经济新常态背景下,招商引资工作要求发生变化的同时,招商考核方式随之产生相应的变化,以GDP增长为主的考核方式,显然难以适应经济新常态的发展要求。因此,为确保招商项目的可持续发展,地方政府要持续改善招商引资考核机制,在考核指标方面,要在原先投资资金的基础上进行拓展,增加项目经济效益、生态效益等多样化指标,才能不断提高招商项目质量,为区域经济高质量、长远发展提供强劲的动力。

在完善招商考核机制时,重点考察以下四方面的内容。一是评估项目的类型,确认招商引资项目是否与产业政策相符,重点是保证招商引资项目符合地区市场需求的同时,具有广阔的发展前景,为区域经济可持续发展赋能;二是评估招商引资项目的经济效益,是否能以低产出获得高收入;三是评估项目社会效益,重点考察招商引资项目落地后,能否在社会就业岗位数量、地区产业发展等方面产生带动效果,能否产生良好的产业聚集效应以吸引上下游企业,以及对地区基础配套设施建设是否产生了显著的促进作用;四是评估项目生态效益,具体包括项目建设生产中的污染物排放情况、资源利用率等。在考核机制完善和考核指标增加的基础上,地方政府还要做好相应的动态考核管理工作,以此不断提高地区招商引资项目的质量

和工作效益,才能保证地区招商引资工作适应经济新常态发展的基本需求,以打破当前区域经济发展屏障,为区域经济高质量、可持续发展助力。

3 结语

综上所述,在经济新常态背景下,地方政府在招商引资工作中,不仅迎来了新一轮的机遇,还面临巨大的挑战。在此新形势下,地方政府要根据产业规划和区域经济发展实际,不断创新招商引资模式,优化招商引资环境和手段,才能适应经济新常态对招商引资的基本需求,以充分发挥出招商引资的效能,为区域经济发展保驾护航。

参考文献:

- [1] 高文娟.转型升级背景下地方招商引资队伍存在的问题及提升对策[J].商展经济,2022,(17):122-124.
- [2] 何文祥,谭晓平,吴满义.新形势下阿克苏农副产品精深加工招商引资的现状、问题和对策研究[J].山西农经,2022,(09):24-26.
- [3] 陈玉芬.产业园区招商引资存在的问题及对策研究[J].中国商论,2021,(22):152-154.
- [4] 朱梦诗.后疫情时代开发园区招商引资的对策研究——以江苏省国家级经济技术开发区为例[J].江苏商论,2021,(10):44-47.
- [5] 于海华.经济新常态下招商引资面临的挑战与机遇[J].中国集体经济,2020,(35):11-12.
- [6] 冯天明.浅谈经济新常态背景下地方政府招商引资的问题及应对策略[J].中国总会计师,2020,(09):164-165.
- [7] 马宁.经济新常态下招商引资的挑战、机遇和对策探究[J].现代经济信息,2020,(10):58,60.
- [8] 刘学英.经济新常态下招商引资的挑战、机遇和对策探究[J].中国市场,2020,(11):78,84.

作者简介:王晓丹(1984-),女,山东淄博人,博士研究生,主要从事循环经济研究。